

AQUA RACE

Descriptif

Equipé avec road book, appareil photo, GPS, radio, boussole et carte, les équipes sont autonomes sur les bateaux. Elles gèrent la navigation selon les stratégies mises en place. Les différents challenges à réaliser se déroulent dans le périmètre de la rade de Genève.

Objectifs

- Faciliter la communication par le biais d'une activité durant laquelle les participants cohabitent dans un espace restreint.
- Participer à une expérience originale dans une ambiance conviviale.

Relations humaines développées

- Communication
- Coopération
- Appartenance

Compétences & comportements spécifiques

- Observation
- Partage
- Répartition des tâches
- Gestion du temps



De 6 à 72 participants
Équipes de 4 à 5 personnes



Uniquement en extérieur

hors TVA 7,7%



De 1.5 à 2.5 heures



Rade de Genève, rive gauche



De avril à octobre



Crème solaire, casquette, lunettes de soleil et veste coupe-vent

Prix et devis sur demande

INCLUS

- Matériel
- Encadrement
- Eau minérale
- Organisation

NON INCLUS

- Activité back-up en cas de mauvais temps

CITY ADVENTURE

Descriptif

Partir en équipe à la recherche d'indices qui, une fois identifiés et collectés, vous permettront d'entrer la formule qui conduit au trésor. Une immersion à la découverte des lieux improbables et incontournables d'une ville.

Objectifs

- Concevoir une stratégie collective et répartir les tâches pour optimiser les chances de succès.
- Prendre en compte les sollicitations de chacun/une pour conserver l'unité de l'équipe et garder un esprit convivial.

Relations humaines développées

- Communication
- Coopération
- Appartenance

Compétences & comportements spécifiques

- Organisation
- Solidarité
- Enthousiasme
- Convivialité



De 6 à 500 participants
Équipes de 3 à 6 personnes



Uniquement en extérieur

hors TVA 7,7%



De 1.5 à 3 heures



La ville de votre choix



Toute l'année



Chaussures confortables et vêtements adaptés à la météo

Prix et devis sur demande

INCLUS

- Matériel
- Encadrement
- Eau minérale
- Organisation

NON INCLUS

- Activité back-up en cas de mauvais temps
- Création d'un nouveau road book

CREAXION

Descriptif

Au moyen du matériel à disposition, chaque équipe conçoit et fabrique un jeu. Par la suite les équipes participent à tous les jeux. La qualité des réalisations et les points acquis en participant à chaque jeu déterminent le résultat.

Objectifs

- Élaborer un plan d'action en mettant à contribution les compétences de chacun.
- Identifier les ressources à disposition et développer la créativité nécessaire à la réalisation de l'objectif.

Relations humaines développées

- Communication
- Coopération
- Appartenance

Compétences & comportements spécifiques

- Leadership
- Créativité
- Complémentarité
- Délégation



De 20 à 120 participants
Équipes de 4 à 6 personnes



En extérieur ou en intérieur

hors TVA 7,7%



De 1.5 à 2.5 heures



Lieu de votre choix



Toute l'année



Aucun habillement spécifique

Prix et devis sur demande

INCLUS

- Matériel
- Encadrement
- Organisation

NON INCLUS

- Location d'un lieu
- Tables

ECO RUN

Descriptif

Sous forme de compétition intégrant orientation, recherche et challenges, les équipes participent au nettoyage de lieux qui nous tiennent à cœur. Au terme des différentes épreuves, les déchets sont répertoriés et pesés pour déterminer l'équipe gagnante.

Objectifs

- Se mobiliser pour une cause qui a du sens.
- Partager des valeurs communes dans une ambiance conviviale.
- Créer de l'émulation entre les équipes tout en valorisant l'effort individuel et de groupe.

Relations humaines développées

- Communication
- Coopération
- Appartenance

Compétences & comportements spécifiques

- Solidarité
- Convivialité
- Organisation
- Engagement



De 15 à 300 participants
Équipes de 4 à 6 personnes



Uniquement en extérieur



De 2 à 3 heures



Lieu de votre choix



Toute l'année



Chaussures de sport et vêtements adaptés à la météo

hors TVA 7,7%

Prix et devis sur demande

INCLUS

- Matériel
- Encadrement
- Eau minérale
- Organisation

NON INCLUS

- Éventuelle demande d'autorisation

GAMES

Descriptif

Les Games sont une succession de défis sportifs, ludiques ou stratégiques, qui permettent de comparer l'efficacité de chaque équipe à collaborer ensemble. La diversité des défis nécessite une adaptation constante pour espérer une place sur le podium.

Objectifs

- Solliciter la capacité de chacun/une d'adopter l'attitude nécessaire au besoin de l'équipe à chacun des défis.
- Enrichir la dynamique d'équipe grâce aux nombreuses interactions.

Relations humaines développées

- Communication
- Coopération
- Appartenance

Compétences & comportements spécifiques

- Adaptation
- Réactivité
- Leadership
- Respect



De 12 à 800 participants
Équipes de 4 à 10 personnes



En extérieur ou en intérieur

hors TVA 7,7%



De 1 à 2.5 heures



Lieu de votre choix



Toute l'année



Aucun habillement spécifique

Prix et devis sur demande

INCLUS

- Matériel
- Encadrement
- Organisation

NON INCLUS

- Location d'une salle / lieu

H2O

Descriptif

L'eau devient une ressource rare. L'économiser au maximum sera l'objectif principal des équipes tout au long des différents challenges à réaliser. Les bonnes personnes aux bonnes places au bon moment sont les clefs du succès.

Objectifs

- Adopter à chaque challenge et pour chaque participant l'attitude nécessaire au besoin de son équipe.
- Mettre en place les interactions nécessaires à l'atteinte d'un objectif commun au groupe.

Relations humaines développées

- Communication
- Coopération
- Appartenance

Compétences & comportements spécifiques

- Gestion des ressources
- Esprit d'initiative
- Coordination
- Confiance



De 12 à 120 participants
Équipes de 4 à 10 personnes



Uniquement en extérieur

hors TVA 7,7%



De 1 à 2.5 heures



Lieu de votre choix



Toute l'année



Aucun habillement spécifique

Prix et devis sur demande

INCLUS

- Matériel
- Encadrement
- Organisation

NON INCLUS

- Location d'un lieu

MASTERCRAFT RACE

Descriptif

A bord de magnifique bateaux moteur, les équipes munies d'un road-book, informent les pilotes sur les itinéraires à suivre. Une des stratégies gagnantes consiste à privilégier le plein de bon sens au plein d'essence.

Objectifs

- Associer la convivialité à la performance.
- Réunir les forces des différents membres de l'équipe.
- Mettre en place des stratégies efficaces permettant de conjuguer «Gestion des ressources et plaisir de naviguer».

Relations humaines développées

- Communication
- Coopération
- Appartenance

Compétences & comportements spécifiques

- Coopération
- Réactivité
- Gestion des ressources
- Convivialité



De 6 à 50 participants
Équipes de 3 à 8 personnes



Uniquement en extérieur

hors TVA 7,7%



De 2.5 à 3 heures



Genève et Montreux



De mai à septembre



Crème solaire, casquette, lunettes
de soleil et veste coupe-vent

Prix et devis sur demande

INCLUS

- Matériel
- Eau minérale
- Encadrement
- Organisation

NON INCLUS

- Éventuel transfert sur lac

MUSICAL QUIZ

Descriptif

Chaque équipe répond à des questions sur une vingtaine de thèmes musicaux tels que, classiques, opéras, James Bond, années 70 & 80, séries, dessins animés et bien d'autres. A disposition, des plaquettes tactiles Samsung Galaxy Tab. Détente et ambiance au rendez-vous.

Objectifs

- Partager un moment convivial entre collègues hors contexte professionnel.
- Profiter de cet environnement informel pour développer des contacts complémentaires à ceux acquis dans le cadre de l'entreprise.

Relations humaines développées

- Communication
- Coopération
- Appartenance

Compétences & comportements spécifiques

- Convivialité
- Complémentarité
- Participation
- Concertation



De 6 à 60 participants
Équipes de 3 à 4 personnes



En extérieur ou en intérieur

hors TVA 7,7%



De 1 à 1.5 heure



Lieu de votre choix



Toute l'année



Aucune habillement spécifique

Prix et devis sur demande

INCLUS

- Matériel
- Encadrement
- Organisation

NON INCLUS

- Location d'une salle / lieu

ORIENTATION

Descriptif

Cette activité récréative nécessite une bonne cohésion d'équipe. Muni d'un road book, d'un appareil photo, d'un GPS ou encore d'une boussole, chaque équipe établit sa propre stratégie pour effectuer le maximum d'épreuves dans le temps imparti.

Objectifs

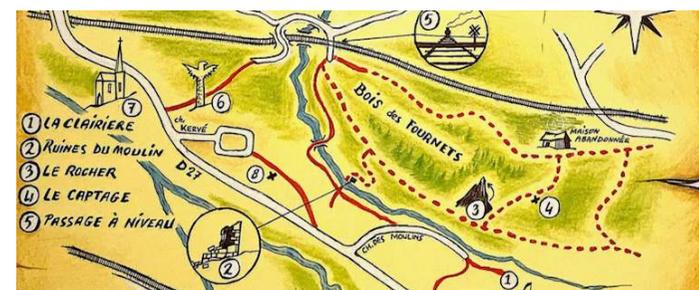
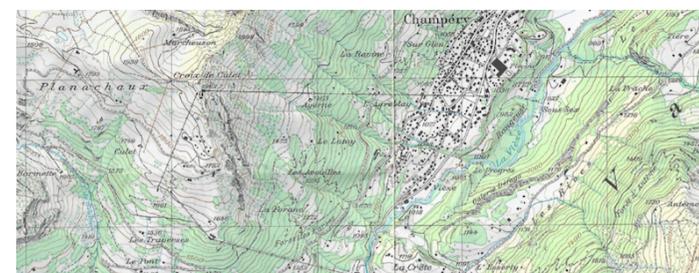
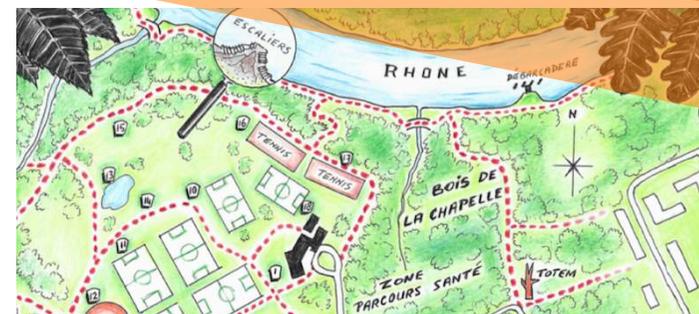
- Adopter un fonctionnement permettant à chaque membre de l'équipe d'être intégré aussi bien sur le plan relationnel que sur la tâche.
- Privilégier la cohésion à l'action individuelle, l'organisation à la précipitation.

Relations humaines développées

- Communication
- Coopération
- Appartenance

Compétences & comportements spécifiques

- Organisation & stratégie
- Entraide
- Leadership
- Gestion du temps



De 12 à 180 participants
Équipes de 4 à 6 personnes



Uniquement en extérieur

hors TVA 7,7%



De 2 à 3 heures



Lieu de votre choix



Toute l'année



Chaussures de sport et vêtements adaptés à la météo

Prix et devis sur demande

INCLUS

- Matériel
- Eau minérale
- Encadrement
- Organisation

NON INCLUS

- Éventuel repérage

RAFT EXPERIENCE

Descriptif

La réalisation de différents challenges permettra aux équipes de disposer du matériel nécessaire à la fabrication de leur radeau et de son pavillon. Par la suite, c'est sur l'eau que les équipes vérifieront l'efficacité de leurs embarcations

Objectifs

- Considérer avec les autres équipes les différentes possibilités et options avant d'agir.
- Mettre en place une stratégie basée sur le partage des ressources et des connaissances, pour permettre à chaque équipe d'atteindre son objectif.

Relations humaines développées

- Communication
- Coopération
- Appartenance

Compétences & comportements spécifiques

- Partage
- Collaboration
- Respect
- Vivacité



De 12 à 120 participants
Équipes de 6 à 10 personnes



Uniquement en extérieur

hors TVA 7,7%



De 1.5 à 2.5 heures



Lieu de votre choix



De mai à mi-octobre



Tenue de plage et habits de rechange

Prix et devis sur demande

INCLUS

- Matériel
- Bateau de sécurité
- Encadrement
- Organisation

NON INCLUS

- Location d'un lieu

REGATTA SAILING

Descriptif

Un briefing suivi d'une heure d'initiation à la navigation en compagnie d'un skipper. Puis, livrées à elles-mêmes, les équipes s'affrontent lors de régates. Le skipper dans son rôle d'observateur et de sécurité se situe en retrait de l'équipe.

Objectifs

- Développer la cohésion entre les participants par une expérience enrichissante comprenant des moments forts et un relationnel de qualité.
- Orienter les actions de chacun au profit de la performance d'équipe.

Relations humaines développées

- Communication
- Coopération
- Appartenance

Compétences & comportements spécifiques

- Collaboration
- Délégation
- Esprit d'initiative
- Convivialité



De 6 à 120 participants
Équipes de 3 à 5 personnes



Uniquement en extérieur



3 heures



Rade de Genève, rive gauche



De avril à octobre



Ciré de voile, casquette, lunettes,
crème solaire

hors TVA 7,7%

Prix et devis sur demande

INCLUS

- Matériel
- Bateau de sécurité
- Encadrement
- Eau minérale
- Organisation

NON INCLUS

- Tenue de voile CHF 25.-

SNOW GAMES

Descriptif

Les Snow Games sont des successions d'activités amusantes à effectuer en équipe. La réalisation des challenges, qu'ils soient ludiques, sportifs ou stratégiques, nécessitent l'implication de chaque membre.

Objectifs

- Solliciter la capacité de chacun à adopter l'attitude nécessaire au besoin de l'équipe pour chaque challenge.
- Observer la progression et la performance de l'équipe au fur et à mesure des challenges.

Relations humaines développées

- Communication
- Coopération
- Appartenance

Compétences & comportements spécifiques

- Réactivité
- Adaptation
- Gestion du stress
- Esprit d'initiative



De 12 à 160 participants
Équipes de 4 à 10 personnes



Uniquement en extérieur

hors TVA 7,7%



De 1 à 2.5 heures



Lieu de votre choix selon
enneigement



De décembre à avril



Veste, gants, bonnet pantalon et
chaussures de neige

Prix et devis sur demande

INCLUS

- Matériel
- Encadrement
- Organisation

NON INCLUS

- Location d'un lieu

SNOW SCULPTURE

Descriptif

Après avoir défini d'une réalisation, les équipes utilisent la neige comme matière première à l'élaboration de leur œuvre à l'aide d'instruments adéquats. Un art éphémère au profit de l'esprit d'équipe.

Objectifs

- Coordonner créativité et procédure à l'élaboration d'un projet.
- Associer plaisir et performance en sollicitant le potentiel et la motivation de chaque membre de l'équipe.

Relations humaines développées

- Communication
- Coopération
- Appartenance

Compétences & comportements spécifiques

- Créativité
- Procédure
- Leadership
- Convivialité



De 12 à 120 participants
Équipes de 4 à 8 personnes



Uniquement en extérieur

hors TVA 7,7%



De 1.5 à 2.5 heures



Lieu de votre choix selon
enneigement



De décembre à avril



Veste, gants, bonnet pantalon et
chaussures de neige

Prix et devis sur demande

INCLUS

- Matériel
- Encadrement
- Organisation

NON INCLUS

- Location d'un lieu

SNOW TRAPPER

Descriptif

Les équipes réalisent différentes épreuves auxquelles les trappeurs sont confrontés quotidiennement pour faire face et s'adapter à leur environnement. Il faut être perspicace, astucieux et habile pour terminer en tête du « Snow Trapper ».

Objectifs

- Adapter le rythme de l'équipe de façon à conserver une constante motivation des participants durant les épreuves.
- Prendre soin de soi et des autres, afin de garder l'enthousiasme jusqu'au dernier challenge.

Relations humaines développées

- Communication
- Coopération
- Appartenance

Compétences & comportements spécifiques

- Respect des rythmes
- Solidarité
- Enthousiasme
- Motivation



De 12 à 120 participants
Équipes de 4 à 8 personnes



Uniquement en extérieur



De 1 à 2.5 heures



Lieu de votre choix selon
enneigement



De décembre à avril



Veste, gants, bonnet pantalon et
chaussures de neige

hors TVA 7,7%

Prix et devis sur demande

INCLUS

- Matériel
- Encadrement
- Organisation

NON INCLUS

- Location d'un lieu

VIDEO

Descriptif

Équipées d'une caméra vidéo ou d'une tablette tactile, les équipes réalisent un film sur la base d'un scénario qu'elles auront préalablement conçu. L'originalité du thème permet aux participants/es de développer une créativité sans limite. Chaque court métrage sera visionné et noté par les autres équipes.

Objectifs

- Organiser une équipe en fonction des compétences de chacun.
- Planifier les différentes étapes nécessaires à l'atteinte de l'objectif.
- Privilégier la performance d'équipe aux performances individuelles.

Relations humaines développées

- Communication
- Coopération
- Appartenance

Compétences & comportements spécifiques

- Planification
- Observation
- Esprit d'initiative
- Convivialité



De 10 à 120 participants
Équipes de 5 à 8 personnes



En extérieur et en intérieur

hors TVA 7,7%



De 2 à 3 heures



Lieu de votre choix



Toute l'année



Aucun habillement spécifique

Prix et devis sur demande

INCLUS

- Matériel
- Encadrement
- Organisation

NON INCLUS

- Location d'un lieu
- Matériel de projection

5 SENSES

Descriptif

Les équipes évoluent autour de différents ateliers sollicitant les 5 sens. Chacun intervient dans son équipe en fonction de ses connaissances. Le 6^{ème} sens est sans aucun doute celui de la convivialité établie entre les participants.

Objectifs

- Partager un moment convivial entre collègues hors contexte professionnel.
- Profiter de cet environnement informel pour développer des contacts complémentaires à ceux acquis dans le cadre de l'entreprise.

Relations humaines développées

- Communication
- Coopération
- Appartenance

Compétences & comportements spécifiques

- Convivialité
- Complémentarité
- Observation
- Concertation



De 12 à 100 participants
Équipes de 3 à 4 personnes



En extérieur et en intérieur

hors TVA 7,7%



De 1 à 1.5 heure



Lieu de votre choix



Toute l'année



Aucun habillement spécifique

Prix et devis sur demande

INCLUS

- Matériel
- Encadrement
- Organisation

NON INCLUS

- Location d'un lieu