



STIMULER L'INTELLIGENCE COLLECTIVE

Indispensable à l'esprit d'équipe et au fonctionnement des organisations qui désirent anticiper le changement, l'intelligence collective se cultive au quotidien. Elle n'est la propriété de personne et se manifeste uniquement dans l'interaction au contact des autres.

CONTEXTE

« Celui qui travaille seul ajoute, celui qui travaille avec les autres multiplie. » Cet adage n'est pas d'aujourd'hui et pourtant il n'a jamais autant été d'actualité.

Dans un monde où la performance individuelle tend à devenir la règle, c'est pourtant le collectif qui fait le succès des entreprises.

- ✓ Pourquoi stimuler l'intelligence collective au sein d'une équipe et pour quel(s) bénéfice(s) ?
- ✓ Quels sont les critères qui permettent de valoriser cette plus-value souvent non identifiée ?
- ✓ Comment faire de l'intelligence collective une bonne pratique ?

Pour répondre à ces questions, nous vous proposons une approche *intuitive* et *ludique*. Une méthode visant à insuffler l'état d'esprit adapté aux postures à développer.

RÉSULTAT VISÉ

Être capable de stimuler et d'accroître l'intelligence collective au sein de son équipe.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Au terme de la journée de formation, les participants auront :

- ✓ pris conscience des bienfaits et des limites de l'IC,
- ✓ identifié les conditions et les valeurs nécessaires au développement de l'IC,
- ✓ expérimenté l'émergence de l'IC.

PROGRAMME

Introduction

- ✓ Présentation du formateur et des participants.
- ✓ Déroulement de la formation.
- ✓ Résultat visé et objectifs pédagogiques.
- ✓ Cadre et mode de fonctionnement.
- ✓ Tour météo (état de présence, attentes).

Mode de prise de décision

- ✓ Mise en situation.
- ✓ Autocritique et pistes d'amélioration.



Bienfaits et limites de l'IC

- ✓ Réflexion en sous-groupes.
- ✓ Synthèse.

Conditions et valeurs nécessaires au développement de l'IC

- ✓ Mise en situation.
- ✓ Retour sur expérience.
- ✓ Identification et intégration.
- ✓ Synthèse.

Énergisant

- ✓ Remettre l'équipe en ébullition.

Expérimentation

- ✓ Mise en situation.
- ✓ Retour sur expérience.

Appropriation

- ✓ Exploration et co-création en sous-groupes.
- ✓ Mise en pratique.
- ✓ Retour sur expérience.

Mise en application

- ✓ Réflexion et priorisation des actions à mettre en place.

Retour sur la formation

- ✓ Attentes et ressentis.
- ✓ Évaluation de la formation.

PUBLIC & ENCADREMENT

Une équipe en place ou des managers désireux de stimuler l'IC dans leur équipe. Groupe de 5 à 12 personnes. Chaque intervention est encadrée par un formateur Teamway.

SALLE ET MATÉRIEL (à la charge du client)

Une salle de réunion équipée de tables et de chaises avec l'accès au wifi, le matériel de base (bloc-notes, crayons, projecteur, écran, flip chart et feutres), le déjeuner et les pauses café. Teamway fournit les documents nécessaires au bon déroulement de la formation.

LES + DE LA FORMATION

- ✓ Co-créations du contenu de la formation.
- ✓ Des mises en situation pour tester « en vrai ».
- ✓ Des solutions concrètes directement applicables.

TARIFS (hors TVA 7,7 % en région genevoise)

1 journée de formation – groupe de 5 à 8 personnes

Incluant : organisation, encadrement, documentation

CHF 300.- / personne

1 journée de formation – groupe de 9 à 12 personnes

Incluant : organisation, encadrement, documentation

CHF 250.- / personne